



Milano Licensing Day: appuntamento live al 16 settembre 2021

Torna Milano Licensing Day, forti dell'esperienza del 2021, anche quest'anno l'evento si svolgerà in presenza. Una giornata di business in sicurezza, per ripartire insieme.

Ci siamo! Milano Licensing Day vi dà appuntamento al 16 settembre al Nhow in via Tortona 35 a Milano per la 15° edizione della giornata dedicata all'incontro tra le aziende che operano nel settore del marketing e licensing.

Milano Licensing Day nasce dall'esigenza di incontro delle realtà italiane che operano nel settore del licensing. Tutte le principali aziende che sono proprietarie di marchi, in gergo *Licensor*, costituiscono la parte attiva della giornata. La rappresentatività del mercato dell'offerta è divenuta sempre più significativa negli ultimi anni, arrivando all'80% delle aziende che in Italia rappresentano brand, personaggi e serie animate. Secondo l'Osservatorio Licensing istituito da Milano Licensing Day in Italia nel 2019, i circa 2.500 marchi e personaggi disponibili in Italia sono gestiti da non più di un centinaio di aziende e agenzie italiane.

I visitatori sono professionisti rappresentanti di aziende alla ricerca di orientamento: vogliono conoscere in anticipo quali saranno i cartoni animati, le serie TV, i personaggi di punta per i 12/24 mesi a seguire. Sono coloro che decidono le strategie di marketing e comunicazione all'interno delle proprie realtà: industria, settore alimentare, giocattolo, vestiario, accessori, ma anche realtà legate ai servizi, come parchi a tema, settore alberghiero, promozionale e GDO. Si tratta quindi di un evento B2B in cui si alternano momenti di presentazioni (i Pitch) ed eventi speciali come breakfast, lunch, cake party e cocktail; a momenti di networking, grazie al clima informale ed energico che caratterizza l'evento.

Negli anni Milano Licensing Day ha registrato una crescita continua, di partecipanti (raddoppiati negli ultimi 3 anni) e di interesse, aprendosi sempre di più al mercato estero e diventando un punto di riferimento per il settore.

L'evento mantiene la sua formula "live" anche in questo 2021. Forti dell'esperienza dello scorso anno, e aiutati dal progresso della campagna vaccinale, ci teniamo a non perdere le caratteristiche portanti che in questi anni hanno reso efficace e unico nel suo genere il nostro evento: il contatto umano nelle relazioni interpersonali.

"Lo scorso anno abbiamo lavorato soprattutto per garantire a tutti i nostri espositori, ai nostri visitatori e ovviamente a tutto il nostro staff, un ambiente sicuro da cui far ripartire il business. Forse ormai ci siamo abituati a zoom, piattaforme integrate, tuttavia, la tecnologia possibile a nostra disposizione non



sopperisce al nostro bisogno primario di socializzazione.” - commenta Paolo Lucci, ideatore dell’evento – “La soddisfazione più grande dello scorso anno per noi è stata vedere espositori e visitatori felici di essere lì in presenza, essere fermati dalle persone che ci ringraziavano di essere riusciti ad organizzare un evento in presenza ma, soprattutto, un luogo in cui si sentivano al sicuro”.

Appuntamento quindi al 16 settembre 2021 per un’edizione ricca di novità. Ovviamente anche quest’anno stiamo lavorando per offrire un ambiente sicuro, nel rispetto di tutte le regole imposte dai Decreti Ministeriali attualmente vigenti per garantire una ripartenza in piena sicurezza: regolamentazione delle code, accesso controllato con misurazione della temperatura, ingresso contingentato nella Sala Pitch e sanificazione della sala alla fine di ogni presentazione, distanziamento tra gli espositori e tra i visitatori. “Lo scorso anno, tutti i partecipanti, dagli espositori ai visitatori fino ai nostri partner, hanno collaborato con noi rispettando tutte le regole, senza percepirle come un disagio, ma solo come un modo per rimanere tutti in un ambiente sicuro”.

I principali player del settore che hanno confermato la loro partecipazione sono: Boing Turner, CPLG Wildbrain, BVA Doxa, EQSG, ETS Licensing, Hasbro, IGT Coolthings, Leoni, Mattel, Maurizio Distefano Licensing, Mondo TV, Mundi Collections, Panini, Perfetti Van Melle, Pink Key Licensing, NBC Universal, Rainbow, Planeta Junior, Sanrio, Smiley, Starbright, Studio Bozzetto, The Pokèmon Company e Toei Animation, RTI e molti altri in via di conferma.

Appuntamento dunque al 16 settembre! Ripartiamo insieme.

Per informazioni: evento@milanolicensingday.it