

# SPECIAL EVENTS

SPAZIO T35

**12.30 - 13.10**

## PARAMOUNT GLOBAL

Paramount: dallo schermo al prodotto, tutte le novità per i prossimi anni

**16.30 - 18.30**

## LUX VIDE

Feel good content  
Storie oltre il confine dello schermo

# BRAND JAM

**MEET THE UNEXPECTED**

SALA PARIGI

**10.30 - 10.50**

## BRAVADO

**It's only rock and roll?**

Come cambia il music merchandising e come crescono le opportunità grazie alle capsule collection, limited edition, e ai pop-up store. **Lorenza Salocchi**, Merchandising e Licensing Manager Universal Music Group/ Bravado.

*Moderato Paolo Lucci - Brand Jam.*

**11.30 - 11.50**

## TF1 LICENSING

**Come si diventa icone (inaspettate) del design**

Perché Patou, Merci, Musée du Louvre usano Barbapapà come icona per adulti. I segreti del successo spiegati da **Celine Georges**, TF1 Licensing Marketing Director e da **Gwennaelle Chaigne**, TF1 Licensing Sales Director.

*Moderato Paolo Lucci - Brand Jam (talk in inglese)*

**12.10 - 12.30**

## SABOR

**Retail collaborations**

La scena globale delle collaboration diventa sempre più articolata, e vede crescere le collaborazioni in licenza e nel retail. Tutti i vantaggi del modello di collaboration meno complesso, spiegati da un facilitatore nel retail apparel.

Con **Giorgio Borzino**, CEO di Sabor.

*Presenta Paolo Lucci - Brand Jam.*

**09.50 - 10.10**

## TOEI ANIMATION

Toei animation e Starbright vi portano nel 2024!

**10.20 - 10.40**

## ETS LICENSING

IT'S BLUE TIME:  
Strategie, piani di sviluppo e novità

**10.50 - 11.10**

## RAINBOW

Rainbow: le novità per il 2024

**11.20 - 11.40**

## MAURIZIO DISTEFANO LICENSING

Novità e classici per tutti i target

**11.50 - 12.10**

## SERGIO BONELLI EDITORE

Sergio Bonelli Editore: Licensing di Eroi

**13.30 - 13.50**

## DEA PLANETA ENTERTAINMENT

DeAPlaneta Entertainment IP Factory:  
brands and opportunities

**14.00 - 14.20**

## MONDO TV

Mondo TV: tutte le novità

**14.30 - 14.50**

## ACAMAR FILM

Cresci con Bing: coltivare il benessere emotivo, sociale e fisico dei bambini

**15.00 - 15.20**

## SANRIO

Hello Kitty: 50 anni di un'icona. I contenuti e le iniziative chiave per partnership di successo

**15.30 - 15.50**

## MI. CO. 26

Milano Cortina 2026 Licensing:  
Once in a lifetime

PITCH  
SALA  
MADRID



# MLD2023 EVENTGUIDE

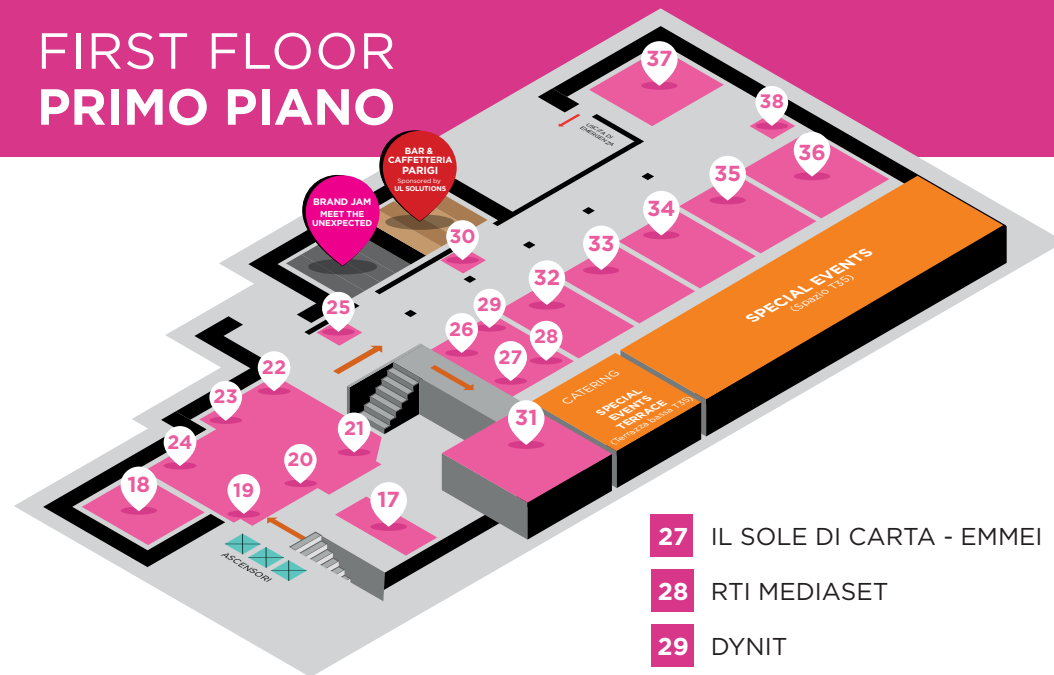
[www.mldentertainment.it](http://www.mldentertainment.it)



## GROUND FLOOR PIANO TERRA



## FIRST FLOOR PRIMO PIANO



- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>1</b> SABOR<br>Licensing Fashion Preview  | <b>10</b> BANDAI NAMCO          |
| <b>2</b> UNIVERSAL<br>Products & Experiences | <b>11</b> BANIJAY KIDS & FAMILY |
| <b>3</b> RAI COM                             | <b>12</b> SBABAM-CICABOOM       |
| <b>4</b> THE SMILEY COMPANY                  | <b>13</b> TORTUGA               |
| <b>5</b> BRAND JAM STUDIO                    | <b>14</b> BVA DOXA              |
| <b>6</b> SERGIO BONELLI ED./QMI              | <b>15</b> CRUNCHYROLL           |
| <b>7</b> CODE THIS LAB                       | <b>16</b> MILANO-CORTINA 2026   |

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>17</b> STARBRIGHT LICENSING  | <b>27</b> IL SOLE DI CARTA - EMMEI        |
| <b>18</b> WILDBRAIN CPLG        | <b>28</b> RTI MEDIASET                    |
| <b>19</b> TOEI ANIMATION EUROPE | <b>29</b> DYNIT                           |
| <b>20</b> PANINI                | <b>30</b> UL SOLUTIONS                    |
| <b>21</b> PERFETTI VAN MELLE    | <b>31</b> PARAMOUNT GLOBAL                |
| <b>22</b> CAA BRAND MANAGEMENT  | <b>32</b> MATTEL<br>VICTORIA LICENSING    |
| <b>23</b> LUX VIDE              | <b>33</b> MAURIZIO DISTEFANO<br>LICENSING |
| <b>24</b> LEONI SPA             | <b>34</b> RAINBOW                         |
| <b>25</b> SANTORO LICENSING     | <b>35</b> DEAPLANETA<br>ENTERTAINMENT     |
| <b>26</b> TF1 LICENSING         | <b>36</b> MONDO TV                        |
|                                 | <b>37</b> ETS LICENSING                   |
|                                 | <b>38</b> P&B                             |

### PRESS EVENTS

piano terra:  
PRESS DAY  
ASSOGIOCATTOLI

quarto piano:  
PRESS DAY  
DISNEY: NATALE  
A SETTEMBRE



INQUADRA IL QR CODE  
E SCARICA LA MAPPA

SPONSOR

